



DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO

Câmara Municipal de Mucuri | Poder Legislativo

Nº 000515

Estado da Bahia - sexta-feira, 21 de maio de 2021

Ano 6

SUMÁRIO

- CERTIFICADO CADASTRAIS 006/2021; 007/2021.
- ATA DE ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 02 DA TP 001/2021.
- JULGAMENTO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DA TP 001/2021.



DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO

Câmara Municipal de Mucuri | Poder Legislativo

Nº 000515

Estado da Bahia - sexta-feira, 21 de maio de 2021

Ano 6

Outros

CERTIFICADO DE REGISTRO CADASTRAL Nº 006/2021

EMPRESA / RAZÃO SOCIAL: VIEIRA & MALTA LTDA

NOME FANTASIA: SUPER PÃO

CNPJ nº: 34.392.043/0001-81

ENDEREÇO: AVENIDA CENTRAL, Nº 97, BAIRRO CENTRO – CEP 45.930-000, MUCURI,- BA

E.MAIL: XANDEMALTA@GMAIL.COM

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE PRINCIPAL

- 47.11.3-02 - COMÉRCIO VAREJISTA DE MERCADORIAS EM GERAL, COM PREDOMINÂNCIA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS SUPERMERCADOS

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS

- 47.21.1-02 – Padaria e confeitaria com predominância de revenda
- 47.21.1-03 – Comércio varejista de laticínios e frios
- 47.21.1-04 – Comércio varejista de doces, balas, bombons e semelhantes
- 47.22.3-01 – Comércio varejista de carnes – açougues
- 47.24.5-00 – Comércio varejista de hortifrutigranjeiros
- 47.51.2-01 – Comércio varejista especializado de equip. e suprim.informatica
- 47.52.1-00 – Comércio varejista especializado de telefone e comunicação
- 47.53.9-00 – Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo
- 47.55.5-03 – Comércio varejista de artigos de cama, mesa e banho
- 47.57.1-00– Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônico para uso doméstico, exceto informática e comunicação.
- 47.61.0-01 – Comércio varejista de livros
- 47.61.0-02 – Comércio varejista de jornais e revistas
- 47.61.0-03 – Comércio varejista de artigos de papelaria
- 47.62.8-00 – Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e Fitas
- 47.63.6-01 – Comércio varejista de brinquedos e artigos recreativos



DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO

Câmara Municipal de Mucuri | Poder Legislativo

Nº 000515

Estado da Bahia - sexta-feira, 21 de maio de 2021

Ano 6

- 47.63.6-02 – Comércio varejista de artigos esportivos
- 47.72.5-00 – Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e higiene pessoal
- 47.82.2-01 – Comércio varejista de calçados
- 47.84.9-00 – Comércio varejista de gás liquefeito de petróleo (GLP)
- 47.89.0-04 – Comércio varejista de animais vivos e de artigos e alimentos para animais de estimação.
- 47.89.0-07 – Comércio varejista de equipamentos para escritório
- 82.19.9-01 – Fotocópias
- 82.19.9-99 – Preparação de documentos e serviços especializados de apoio administrativo não especificados anteriormente
- 47.89.0-08 – Comércio varejista de artigos fotográficos e para filmagem.

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA

206-2- SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA

Certificamos que a empresa acima está inscrita no Cadastro Unificado de Fornecedores e Prestadores de Serviços da Câmara Municipal de Mucuri/Ba. A emissão deste certificado não implica em obrigação de qualquer natureza por parte da Câmara Municipal de Mucuri, em assumir compromissos futuros junto ao fornecedor cadastrado.

Validade: 20/05/2022

Mucuri/Ba, 20/05/2021

JOÃO ANTONIO OLIVEIRA MEDINA
Presidente da Comissão de Licitação



CERTIFICADO DE REGISTRO CADASTRAL Nº 007/2021

EMPRESA / RAZÃO SOCIAL: K&K COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

NOME FANTASIA: RIME – COMUNICAÇÃO DE CONVERGÊNCIA

CNPJ nº: 08.287.967/0001-08

ENDEREÇO: RUA FORTALEZA, 248, BAIRRO NOVO HORIZONTE, DIST. DE POSTO DA MATA, NOVA VIÇOSA-BA, CEP 45.928-000

E. MAIL: krull714@gmail.com

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE PRINCIPAL

-73.11.4-00 - agência de publicidade

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS

- 58.12.3-01 – Edição de jornais diários
- 58.12.3-02 – Edição de jornais não diários
- 58.19.1-00 – Edição de cadastros, listas e de outros produtos gráficos
- 59.11.1-01 - Estúdios cinematográficos
- 59.11.1-02 – Produção de filmes para publicidades
- 59.20.1-00 – Atividades de gravação de som e de edição de música
- 60.10.1-00 – Atividades de rádio
- 63.91.7-00 – Agência de notícias
- 70.20.4-00 – Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
- 73.19.0-03 – Marketing Direto
- 73.19.0.04 – Consultoria em publicidade
- 74.20-0-04 – Filmagem de festas e eventos
- 74.20.0-05 – Serviços de microfilmagem
- 85.99.6-04 – Treinamentos em desenvolvimento profissional e gerencial
- 85.99.6-99 – Outras atividades de ensino não especificados anteriormente.



DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO

Câmara Municipal de Mucuri | Poder Legislativo

Nº 000515

Estado da Bahia - sexta-feira, 21 de maio de 2021

Ano 6

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA

206-2- SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA

Certificamos que a empresa acima está inscrita no Cadastro Unificado de Fornecedores e Prestadores de Serviços da Câmara Municipal de Mucuri/Ba. A emissão deste certificado não implica em obrigação de qualquer natureza por parte da Câmara Municipal de Mucuri, em assumir compromissos futuros junto ao fornecedor cadastrado.

Validade: 20/05/2022

Mucuri/Ba, 20/05/2021

JOÃO ANTONIO OLIVEIRA MEDINA
Presidente da Comissão de Licitação



ATA DE ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 2 – PLANO DE COMUNICAÇÃO – VIA IDENTIFICADA PARA COTEJO COM A VIA NÃO IDENTIFICADA E APURAÇÃO DO RESULTADO DO JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA

REF.: PROCESSO ADMINISTRATIVO nº 028/2021 – tomada de preços nº 001/2021

Aos 21 (vinte e um) dias do mês de maio do ano de 2021, às 09:15hs, na Sala de Audiências a Comissão Permanente de Licitação desta Câmara, nomeada pela Portaria 006/2021 de 04 de Janeiro de 2021, composta pelos membros, o Sr. JOÃO ANTONIO OLIVEIRA MEDINA, O Sr. MARCOS ANTONIO KOCH DE MATOS e a Srtª LÚCIA HELOÍSA SILVA, sob a Presidência do primeiro, tendo comparecido também a licitante Sr.ª LUCIENE RODRIGUES SAMPAIO representando a Empresa L.RODRIGUES SAMPAIO & CIA LTDA, na condição de sócia administradora e a servidora da Câmara MÁRCIA SILVA SANTOS. Reuniram para fazer a abertura dos invólucros nº 2 e fazer o cotejo com o invólucro nº 1, para identificação de autoria dos planos de comunicação via não identificada.

Após verificação de inviabilidade dos invólucros nº 2 – Plano de Comunicação – via identificada a Comissão Permanente de Licitação passou a abertura dos mesmos, e verificando a autoria da seguinte maneira:

CAMPANHA FICA BEM MUCURI – Agência L. Rodrigues & Cia Ltda. ME.

Identificada a autoria, a Comissão passou a fazer a apuração das notas da licitante, cujo resultado foi o seguinte:

PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

AGÊNCIA: L. RODRIGUES SAMPAIO E CIA LTDA ME

PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE:93,98

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas Pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, Desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento.
- 3) A pontuação total da licitante corresponderá à soma das pontuações finais.



DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO

Câmara Municipal de Mucuri | Poder Legislativo

Nº 000515

Estado da Bahia - sexta-feira, 21 de maio de 2021

Ano 6

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	PONTUAÇÃO FINAL P/ QUESITO(média)
Raciocínio Básico	09	10	09	9,33
Estratégia de Comunicação	18	19	18	18,33
Ideia Criativa	19	18	19	18,66
Estratégia de Mídia e Não Mídia	09	08	09	8,66
Capacidade de atendimento	05	05	05	05
Estrutura física e Equipamentos	05	05	05	05
Pertinência da sistemática de Atendimento e prazos	05	05	05	05
Experiência da licitante no Atendimento e outros Clientes	05	05	05	05
Repertório	19	19	19	19

Conforme apuração das notas acima, ficou assim a classificação da proposta técnica a Empresa L. RODRIGUES SAMPAIO & CIA LTDA.

Como não houve renúncia da licitante em relação ao prazo para interpor recurso, fica a licitante intimada do julgamento, para querendo interpor recurso no prazo legal. Caso não haja interposição de recursos, determina-se a abertura da terceira sessão pública para o dia 28 de maio de 2021, às 09:00hs. Fica, portanto, desde já intimado o licitante, nos termos do supracitado artigo da Lei 8.666/93. Nada mais havendo a ser examinado, a sessão é encerrada. Lida e estando todos de acordo, pede o Presidente que a assinem.

JOÃO ANTÔNIO OLIVEIRA MEDINA
PRESIDENTE

MARCOS ANTONIO KOCH DE MATOS
MEMBRO

LÚCIA HELOÍSA SILVA
MEMBRO



Empresa 1

Slogan: Cuide do que é seu

Raciocínio Básico: Formatação pelo item 4.1 – Ok

- Apresenta um breve apanhado relato de como é o desenvolvimento da comunicação do município de Mucuri, há um esforço de redação para explicar o modelo participativo da Câmara, assim como, a descrição do problema a ser enfrentado pela Câmara Municipal em relação aos cuidados e prevenção ao COVID-19.

Estratégica de Comunicação Publicitária:

- Com conceito e objetivos claros da campanha, dialoga com o briefing proposto pelo edital. Destacando a ideia de como as peças serão utilizadas e os veículos de divulgação pretendidos para se atingir o público-alvo. Mostra uma Visão ampla a respeito dos resultados que serão alcançados com a campanha e com as ações pretendidas.

Ideia Criativa:

- O slogan "Fica bem Mucuri", remete a ideia que é responsabilidade de todos (Câmara Municipal e cidadão) aderir as práticas e cuidados contra o Coronavírus, não somente do governo. Atendendo as exigências do briefing proposto pelo edital, onde o intuito é conscientizar a população de que vidas importam e que com pequenas ações é possível proteger as pessoas que você ama e combater o vírus.

- A ideia da hashtag #MucuriContraoCoronaVirus foi bem elaborada, facilitando a amplitude da campanha nas redes sociais, assim como, a ideia de disponibilizar também o link do site da Câmara, para assim incentivar o acesso do cidadão às ações da Câmara e a participar das sessões realizadas.

- Banner de site: A variação de imagens com cada um fazendo a sua parte aproxima o público da absorção da ideia, de que cada um deve fazer a sua parte para se manter prevenido.

- Outdoor: As imagens estão alinhadas a algumas dicas de prevenção que estão estampadas na arte.

- Panfleto: Segue a mesma linha de raciocínio das demais peças, na parte de trás destaca mais algumas dicas e prevenção para tentar fixar o intuito da campanha.

Rua Oscar Teixeira Sirqueira, 290, bairro Malvinas,
Mucuri-BA - CEP: 45.930-000 - Fone: (73) 3206-1077
www.camaramucuri.ba.gov.br | Facebook: Câmara Municipal de Mucuri

1



Estratégia de Mídia e Não Mídia

- Atendem às exigências de avaliação. Expondo o porque da utilização de cada mídia e não mídia, assim como os valores a serem investidos na produção e/ou veiculação de cada uma, como também o levantamento da forma como cada mídia vai estar presente na vida cotidiana dos cidadãos mucuriense. Respeitou o número de peças pedido pelo edital, assim como a verba disponibilizada para a campanha.

Capacidade de Atendimento:

- Relatando uma alta variedade de clientes atendidos, profissionais capacitados, uma estrutura adequada, uma sistemática de trabalho e prazos pertinentes para as realizações dos trabalhos.

Repertório:

- Atendendo as exigências expostas no edital, demonstra com clareza a qualidade e diversidade nos serviços prestados.

Relato de Soluções de Problemas de Comunicação:

- Respeitando o número de relatos exigidos pelo edital, demonstrando um bom planejamento para problemas e soluções específicas de marketing.

Nada mais requerido nem a tratar, a sessão foi encerrada e lavrada a presente ata que, lida e aprovada, foi assinada pelos membros da Subcomissão presente:



JOSÉ PAULO DE SOUZA



LORENA ALMEIDA DE OLIVEIRA



NEUZA ALVES DA SILVA



DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO

Câmara Municipal de Mucuri | Poder Legislativo

Nº 000515

Estado da Bahia - sexta-feira, 21 de maio de 2021

Ano 6



PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA

Agência: L RODRIGUES SAMPAIO E CIA LTDA ME

QUESITOS	NOTA
Raciocínio Básico – (de 0 a 10) pontos	10
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	19
Ideia Criativa – (de 0 a 20) – pontos	18
Estratégia de Mídia e Não Mídia – (de 0 a 10) pontos.	08
Capacidade Geral de Atendimento Revelada pela Licitante – (de 0 a 05) pontos	05
Estrutura física e equipamentos necessários à realização dos serviços – (0 a 05) pontos	05
Pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos – (0 a 05) pontos	05
Experiência da licitante no atendimento a outros clientes com serviços similares ao objeto deste Edital – (0 a 05) pontos	05
Repertório – (0 a 20) pontos	19

LORENA ALMEIDA DE OLIVEIRA

Rua Oscar Teixeira Sirqueira, 290, bairro Malvinas,
Mucuri-BA - CEP: 45.930-000 - Fone: (73) 3206-1077
www.camaramucuri.ba.gov.br | Facebook: Câmara Municipal de Mucuri



DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO

Câmara Municipal de Mucuri | Poder Legislativo

Nº 000515

Estado da Bahia - sexta-feira, 21 de maio de 2021

Ano 6



PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA

Agência: L RODRIGUES SAMPAIO E CIA LTDA ME

QUESITOS	NOTA
Raciocínio Básico – (de 0 a 10) pontos	09
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	18
Ideia Criativa – (de 0 a 20) – pontos	19
Estratégia de Mídia e Não Mídia – (de 0 a 10) pontos.	09
Capacidade Geral de Atendimento Revelada pela Licitante – (de 0 a 05) pontos	05
Estrutura física e equipamentos necessários à realização dos serviços – (0 a 05) pontos	05
Pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos – (0 a 05) pontos	05
Experiência da licitante no atendimento a outros clientes com serviços similares ao objeto deste Edital – (0 a 05) pontos	05
Repertório – (0 a 20) pontos	19

JOSÉ PAULO DE SOUZA

Rua Oscar Teixeira Sirqueira, 290, bairro Malvinas,
Mucuri-BA - CEP: 45.930-000 - Fone: (73) 3206-1077
www.camaramucuri.ba.gov.br | Facebook: Câmara Municipal de Mucuri



DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO

Câmara Municipal de Mucuri | Poder Legislativo

Nº 000515

Estado da Bahia - sexta-feira, 21 de maio de 2021

Ano 6



PLANILHA INDIVIDUAL DE AVALIAÇÃO PROPOSTA TÉCNICA

Agência: L RODRIGUES SAMPAIO E CIA LTDA ME

QUESITOS	NOTA
Raciocínio Básico – (de 0 a 10) pontos	09
Estratégia de Comunicação Publicitária – (de 0 a 20) pontos	18
Ideia Criativa – (de 0 a 20) – pontos	19
Estratégia de Mídia e Não Mídia – (de 0 a 10) pontos.	09
Capacidade Geral de Atendimento Revelada pela Licitante – (de 0 a 05) pontos	05
Estrutura física e equipamentos necessários à realização dos serviços – (0 a 05) pontos	05
Pertinência da sistemática de atendimento e a adequação dos prazos máximos – (0 a 05) pontos	05
Experiência da licitante no atendimento a outros clientes com serviços similares ao objeto deste Edital – (0 a 05) pontos	05
Repertório – (0 a 20) pontos	19

NEUZA ALVES DA SILVA

Rua Oscar Teixeira Sirqueira, 290, bairro Malvinas,
Mucuri-BA - CEP: 45.930-000 - Fone: (73) 3206-1077
www.camaramucuri.ba.gov.br | Facebook: Câmara Municipal de Mucuri



DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO

Câmara Municipal de Mucuri | Poder Legislativo

Nº 000515

Estado da Bahia - sexta-feira, 21 de maio de 2021

Ano 6



PLANILHA GERAL DE AVALIAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

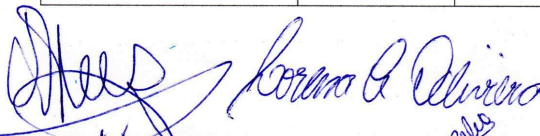
Agência: L RODRIGUES SAMPAIO E CIA LTDA ME

PONTUAÇÃO TOTAL DA LICITANTE: 93,98

Observações:

- 1) A pontuação final de cada quesito corresponderá à média das notas atribuídas pelos avaliadores, somando-se as notas e dividindo pelo número de avaliadores.
- 2) A pontuação final por quesito será calculada com, no máximo, duas casas decimais, desprezando-se as demais, sem qualquer arredondamento;
- 3) A pontuação total da licitante corresponderá à soma das pontuações finais.

QUESITOS	AVALIADOR 01	AVALIADOR 02	AVALIADOR 03	Pontuação o final por Quesito (média)
Raciocínio Básico	09	10	09	9,33
Estratégia de Comunicação	18	19	18	18,33
Ideia Criativa	19	18	19	18,66
Estratégia de Mídia e Não Mídia	09	08	09	8,66
Capacidade de atendimento	05	05	05	05
Estrutura física e equipamentos	05	05	05	05
Pertinência da sistemática de atendimento e prazos	05	05	05	05
Experiência da licitante no atendimento e outros clientes	05	05	05	05
Repertório	19	19	19	19


Oscar Teixeira Sirqueira

Rua Oscar Teixeira Sirqueira, 290, bairro Malvinas,
Mucuri-BA - CEP: 45.930-000 - Fone: (73) 3206-1077
www.camaramucuri.ba.gov.br | Facebook: Câmara Municipal de Mucuri



DIÁRIO OFICIAL DO MUNICÍPIO

Câmara Municipal de Mucuri | Poder Legislativo

Nº 000515

Estado da Bahia - sexta-feira, 21 de maio de 2021

Ano 6





JOSE PAULO DE SOUZA



LORENA ALMEIDA DE OLIVEIRA



NEUZA ALVES DA SILVA

Rua Oscar Teixeira Sirqueira, 290, bairro Malvinas,
Mucuri-BA - CEP: 45.930-000 - Fone: (73) 3206-1077
www.camaramucuri.ba.gov.br | Facebook: Câmara Municipal de Mucuri

1